



1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Habilidades blandas e inteligencia artificial en la Gestión de los Negocios
Clave de la asignatura:	GPD-2506
SATCA¹:	2-3-5
Carreras:	Licenciatura en Administración, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Administración, Ingeniería en Gestión Empresarial, Contador Público, Ingeniería en Sistemas Computacionales

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<ul style="list-style-type: none">La presente asignatura aportará al egresado las competencias interpersonales necesarias para poder interactuar, relacionarse y desenvolverse de una manera adecuada en el ámbito tanto social como laboral. Una correcta gestión de las habilidades blandas en los negocios aportará al egresado la posibilidad de tener un mejor desarrollo en factores como: personalidad, habilidades para comunicarse, trabajo en equipo, liderazgo, gestión del tiempo, solución de problemas, pensamiento crítico, toma de decisiones, organización, inteligencia emocional, creatividad etc. La asignatura funge como un adecuado complemento para la formación del estudiante, ya que, en el campo laboral, es necesario contar con elementos distintivos y competitivos, es importante que el egresado pueda tener esta herramienta como complemento a su formación con la finalidad de desarrollarse de manera fluida en los negocios; puesto que se genera un pensamiento crítico, solución de problemas y liderazgo; elementos clave para las empresas

Intención didáctica
<p>Es necesario que el temario de la asignatura se aborde desde una perspectiva en la cual el estudiante detecte la importancia y la necesidad de fomentar una correcta interacción con la sociedad y el medio laboral, en el cual, dichas habilidades serán un factor clave para el éxito, ya que impulsan la productividad en el desarrollo de sus actividades.</p> <p>En esta asignatura se podrán observar cinco unidades, en donde se incluye la revisión de diez habilidades blandas aplicables para los negocios.</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



La primera unidad, hace referencia a los fundamentos y generalidades de las habilidades blandas, con la intención de que el estudiante comience a familiarizarse con los temas y el vocabulario a utilizar dentro de la asignatura; así mismo se hace hincapié en la importancia que tiene su adecuado desarrollo y la correcta aplicación de dichas habilidades.

En la segunda unidad, hace alusión a dos habilidades blandas, siendo estas la comunicación y el trabajo en equipo, llevando a cabo una conceptualización de dichos términos, así como una revisión de los elementos necesarios para poder desarrollar de manera adecuada estas habilidades y ponerlas en práctica; ya que son dos factores básicos en lo concerniente a las relaciones interpersonales.

En la tercera unidad, se observará la resolución de problemas, la toma de decisiones y el pensamiento crítico, puesto que dichos elementos son indispensables para poder llevar a cabo una negociación acertada y exitosa; estos elementos aportarán al estudiante las bases para poder analizar desde diferentes perspectivas las diversas problemáticas a las cuales se pueda enfrentar, dando con ello la oportunidad de tener una solución asertiva y oportuna.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Ciudad de México, del 1 al 31 de octubre del 2024	Instituto Tecnológico de Tláhuac II. Instituto Tecnológico de Milpa Alta. Instituto Tecnológico de Iztapalapa. Instituto Tecnológico de Iztapalapa III. Instituto Tecnológico de Gustavo A. Madero II.	Trabajo interinstitucional y multidisciplinario con los Institutos Tecnológicos de la Ciudad de México, correspondiente a la especialidad de Gestión de Procesos Inteligentes a Sistemas de Calidad.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none">Integrará en lo personal las herramientas para el desarrollo de habilidades blandas y su implementación en la gestión de negocios en los diversos contextos que se puedan presentar.



5. Competencias previas

- Capacidad de análisis
- Solución de problemas
- Toma de decisiones

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Fundamentos y generalidades.	<ul style="list-style-type: none">1.1. . Habilidades blandas<ul style="list-style-type: none">1.1.1. Concepto y clasificación1.2. Tipología de habilidades blandas en los negocios.1.3. Implementación de las habilidades blandas en las empresas.1.4. Habilidades blandas del emprendedor1.5. Ética empresarial en el uso de la Inteligencia Artificial.<ul style="list-style-type: none">1.5.1. Evaluar Implicaciones Éticas de la IA.1.5.2. Desarrollar Políticas de Privacidad y Seguridad de IA.1.5.3. Gestión de Riesgos y Cumplimiento de IA.1.5.4. Promover Transparencia y Responsabilidad en el Uso de IA
2	Comunicación y trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none">2.1. Comunicación.<ul style="list-style-type: none">2.1.1. Concepto2.1.2. Elementos y proceso de la comunicación2.1.3. Comunicación verbal y no verbal2.1.4. Lenguaje corporal como medio de comunicación2.1.5. Técnicas para el desarrollo de habilidades de comunicación asertivas2.2. Uso de la IA como herramienta en los procesos de comunicación.2.3. Comunicación en los negocios.<ul style="list-style-type: none">2.3.1. Importancia de la comunicación en los negocios2.3.2. Barreras de la comunicación en los negocios2.3.3. Estrategias para mejorar la comunicación en los negocios2.4. Trabajo en equipo.



		<ul style="list-style-type: none">2.4.1. Concepto y elementos para promover el trabajo en equipo.2.4.2. Características y beneficios de los equipos de alto rendimiento en las empresas
3	Pensamiento crítico, toma de decisiones y resolución de conflictos en los negocios	<ul style="list-style-type: none">3.1. Pensamiento crítico.<ul style="list-style-type: none">3.1.1. Concepto y desarrollo pensamiento crítico3.1.2. El pensamiento crítico y su aplicación en los negocios3.1.3. Aplicación del pensamiento crítico en el uso de las IA3.2. Toma de decisiones.<ul style="list-style-type: none">3.2.1. Concepto y proceso lógico para la toma de decisiones3.2.2. Uso, aplicación y beneficios de la toma de decisiones en los negocios3.2.3. Análisis de datos mediante la IA para la toma de decisiones3.3. Resolución de conflictos.<ul style="list-style-type: none">3.3.1. Concepto y tipología de los conflictos.3.3.2. Técnicas para la resolución de resolución de conflictos en los negocios.3.3.3. Habilidades en la resolución de conflictos.
4	Inteligencia emocional y Liderazgo	<ul style="list-style-type: none">4.1. Inteligencia emocional.<ul style="list-style-type: none">4.1.1. Conceptualización y componentes de la inteligencia emocional4.1.2. Herramientas para el desarrollo de la inteligencia emocional4.1.3. La inteligencia emocional en los negocios4.2. Liderazgo.<ul style="list-style-type: none">4.2.1. Concepto y estilos de liderazgo4.2.2. Habilidades personales para el desarrollo de liderazgo4.2.3. Inteligencia emocional y su impacto en el liderazgo4.2.4. Liderazgo para el desarrollo de negocios



5	Gestión del tiempo y creatividad	<p>5.1. Gestión del tiempo.</p> <p>5.1.1. Conceptualización</p> <p>5.1.2. Gestión del tiempo y organización como habilidades blandas</p> <p>5.1.3. Usos y aplicaciones de la gestión del tiempo y la organización en los negocios</p> <p>5.1.4. La IA para la gestión del tiempo con herramientas digitales</p> <p>5.2. Creatividad.</p> <p>5.2.1. Conceptualización y fases del proceso creativo</p> <p>5.2.2. Características de las personas creativas</p> <p>5.2.3. La creatividad como factor de competitividad en los negocios</p> <p>5.2.4. Empleo de la IA para ejercitar la creatividad</p>
---	----------------------------------	--

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Fundamentos y generalidades	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Define, identifica e implementa de forma ética las habilidades blandas en el uso de la IA.</p> <p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de análisis• Habilidad para investigar• Solución de problemas• Capacidad de comprensión	<ul style="list-style-type: none">• Investigar, comprender y asimilar que son las habilidades blandas• Determinar la importancia del uso de las habilidades blandas en los negocios• Elaboración de materiales (mapas conceptuales, cuadros sinópticos y mapas mentales) sobre la aplicación de las habilidades blandas en los negocios
2. Comunicación y trabajo en equipo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Identifica, comprende y ejecuta el proceso de la comunicación en los negocios y el trabajo en equipo de alto rendimiento en las empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Hacer una revisión de los conceptos según autores, realizar un análisis de estos, detección de palabras clave y elaboración de una definición propia.• Mapa conceptual sobre los elementos de la comunicación



<p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis • Habilidad para investigar • Solución de problemas • Capacidad de comprensión • Capacidad de adaptación a diversas situaciones • Generación de ideas • Capacidad de trabajar en equipo • Capacidad para tener una correcta comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa conceptual sobre los elementos para un adecuado trabajo en equipo • Investigación sobre el lenguaje corporal como medio de comunicación y aplicación mediante actividades en el aula • Aplicación de dinámicas para fomentar el trabajo en equipo
<p>3. Resolución de problemas, Toma de decisiones y pensamiento crítico en los negocios</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Reconoce, interpreta y aplica el pensamiento crítico y el proceso de toma de decisiones.</p> <p>Adapta las técnicas para la resolución de conflictos en los negocios.</p> <p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis • Habilidad para investigar • Solución de problemas • Capacidad de comprensión • Capacidad de adaptación a diversas situaciones • Generación de ideas • Capacidad de trabajar en equipo • Capacidad para tener una correcta comunicación • Habilidad en el desarrollo del pensamiento crítico 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer una revisión de los conceptos según autores, realizar un análisis de estos, detección de palabras clave y elaboración de una definición propia. • Mapa conceptual sobre el proceso para la resolución de problemas • Cuadro sinóptico con los puntos clave para poder mejorar el desarrollo de la resolución de problemas como una habilidad blanda. • Ensayo sobre la importancia sobre una correcta toma de decisiones como una habilidad blanda • Mapa conceptual sobre los elementos del pensamiento crítico • Mesa de debate sobre la importancia de desarrollar el pensamiento crítico y su aplicación en la negociación



4. Liderazgo, organización e inteligencia emocional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Reconoce, evalúa, y emplea la inteligencia emocional en los negocios, así como los estilos de liderazgo.</p> <p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de análisis• Habilidad para investigar• Solución de problemas• Capacidad de comprensión• Capacidad de adaptación a diversas situaciones• Capacidad de liderazgo• Capacidad de organización• Capacidad de gestionar la inteligencia emocional• Capacidad para la generación de ideas• Capacidad de trabajar en equipo• Capacidad para tener una correcta comunicación• Habilidad en el desarrollo del pensamiento crítico• 	<ul style="list-style-type: none">• Hacer una revisión de los conceptos según autores, realizar un análisis de estos, detección de palabras clave y elaboración de una definición propia.• Ensayo sobre la importancia del liderazgo y su aplicación en los negocios• Mapa conceptual sobre la organización como habilidad blanda• Cuadro sinóptico con los puntos clave en la inteligencia emocional• Mesa de debate sobre la importancia de la inteligencia emocional y su adecuada aplicación en los negocios
5. Gestión del tiempo y creatividad	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Identifica, interpreta y aplica herramientas digitales para la correcta gestión del tiempo, con el uso de IA.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de análisis• Habilidad para investigar• Solución de problemas• Capacidad de comprensión• Capacidad de adaptación a diversas situaciones• Capacidad de liderazgo• Capacidad de organización	<ul style="list-style-type: none">• Hacer una revisión de los conceptos según autores, realizar un análisis de estos, detección de palabras clave y elaboración de una definición propia.• Mapa conceptual sobre la gestión del tiempo como habilidad blanda• Cuadro sinóptico con los puntos clave para el desarrollo de la creatividad.• Mesa de debate sobre la importancia de la gestión del tiempo y la creatividad así como su adecuada aplicación en los negocios



<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de gestionar la inteligencia emocional• Capacidad para la generación de ideas• Capacidad de trabajar en equipo• Capacidad para tener una correcta comunicación• Capacidad de una adecuada gestión del tiempo• Habilidad en el desarrollo del pensamiento crítico• Habilidad en el desarrollo y aplicación de la creatividad• 	
--	--

8. Práctica(s)

De acuerdo a la unidad, se les proporcionará a los alumnos casos prácticos para su análisis y resolución mediante el uso y aplicación de las habilidades blandas que se estén estudiando, así como el uso de las IA considerando el impacto social y los principios éticos.

Se sugiere realizar un comparativo de cómo se resolvería la problemática sin ayuda y con la aplicación de las habilidades blandas; con lo cual el alumno podrá ver las ventajas de su uso.

- Es importante considerar que será necesario que el alumno justifique sus respuestas en cada uno de los casos, aplicando los conocimientos adquiridos dependiendo del caso práctico que se analice y la habilidad blanda que se esté sugiriendo para la resolución del caso.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.



- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Instrumentos

- Mapa mental
- Mapa conceptual
- Cuadro sinóptico
- Ensayos
- Exposiciones
- Análisis de caso
- Mesa de debate

Herramientas

- Rúbrica
- Guía de observación
- Lista de cotejo
- Pruebas mixtas

11. Fuentes de información

1. Aguado Javier. 2012. El idioma del liderazgo
2. Alles Martha. 2009. Diccionario de competencias. Ed. Granica
3. Begoña Merino. 2023. Inteligencia emocional. Reverté Management
4. Daniel. 2018. Inteligencia emocional en la empresa. Ed. Conecta
5. Goleman Daniel. 2013. Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional. Ediciones B
6. Hari Johann. El valor de la atención. Ed. Península
7. Fischman David. Habilidades Blandas a la vena. Ed. Planeta
8. Londoño Andrés. 2023. Habilidades blandas para el éxito: lo que marca la diferencia en el mundo actual. Ed. Universo Letras
9. Muñoz H César; Huacón G. Cecilia. 2021. Manual de estrategias de habilidades blandas y duras. Ed. Grupo Compás